














Innovació en la professió jurídica

Bibliografia

- AMIEL, Itzik. "Cross-selling: Internal networking as a secret practice booster". En: *Modern legal practice: business, strategy, leadership*, Vol.3, Is. 4, January 2020, p. 61-66
 [Accés lliure](#) **Biblioteca Digital** per gentilesa de l'editor
- BAGLEY, Constance E. "Integrating law and strategy: the value of legal astuteness". En: *Modern legal practice: business, strategy, leadership*, Vol.3, Is. 4, January 2020, p. 14-29
 [Accés lliure](#) **Biblioteca Digital** per gentilesa de l'editor
- BARRIO ANDRÉS, Moisés. "Legal Tech: hacia la transformación digital de las profesiones jurídicas". En: *Diario La Ley*, Nº 31, Sección Legal Management, 16 de Septiembre de 2019
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- BESSE, Antonin. *The Lawyer as leader: how to own your career and lead in law firms*. Woking, Surrey, United Kingdom: Globe Law and Business, 2019. (Good practice guides). ISBN 9781787422322
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Bes
- BRUCH MASERAS, Eva. *Tendencias, marketing e innovación en el sector jurídico: qué pueden hacer los despachos de abogados para adaptarse a los cambios que está experimentando el sector jurídico*. Las Rozas (Madrid): Wolters Kluwer, 2017. (Temas). ISBN 9788490206126
Topogràfic: BCA PRA 658.8: 347.965Bru
- CARCELÉN, Sonia; DÍAZ-BUSTAMANTE, Mónica. *La Publicidad de los despachos de abogados*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2017. (Abogacía práctica). ISBN 9788491439547
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA 658.8: 347.965Car
- CLARK, Norman; POMBO, Carmen. "Social entrepreneurship: a strategic growth area for law firms in the 2020s". En: *Modern legal practice: business, strategy, leadership*, Vol. 3, Is. 4, January 2020, p. 30-41
 [Accés lliure](#) **Biblioteca Digital** per gentilesa de l'editor
- COOKE, Darryl J. *To innovate or not to innovate: a blueprint for the law firm of the future*. Woking, Surrey, United Kingdom: Globe Law and Business, 2019. (Good practice guides). ISBN 9781787422483
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Coo
- DÍAZ-AROCA, Esmeralda; ESPINOSA, Roberto. *Twitter para abogados: una herramienta para Social Selling*. Madrid: els autors, 2015. ISBN 9788460656746
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA 658.8: 347.965Dia

- DOMÍNGUEZ, Francesc. De *Despacho competente a despacho competitivo: cuéntame cómo conseguirlo*. 2ª ed. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2018. (Gestión de despachos). ISBN 9788491971139
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Dom
- DOMÍNGUEZ, Francesc. *La Marca personal del abogado: potencia tu carrera profesional*. Madrid: Wolters Kluwer España, 2019. ISBN 9788490904114
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PROC 658.8: 347.965Dom
- ESTALELLA DEL PINO, Jordi. *La Venta de servicios jurídicos: qué pueden hacer los despachos de abogados para desarrollar su negocio, atraer clientes rentables y crear relaciones de confianza*. Las Rozas (Madrid): La Ley, 2016. (Temas). ISBN 9788490202661
Topogràfic: BCA DIP 984-219
- Estudio de innovación en el sector jurídico: 2019. Madrid: Francis Lefebvre, 2019
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Est
- FERNÁNDEZ DE LEÓN, Óscar. "La innovación en los despachos de abogados, una apuesta continua". En: *Economist & jurist*. Año 26, n. 226, dic.-enero 2018, p. 68-74
- FOY, Agnes. "In the law versus morality debate, to what extent can a court judgment become a corporate culture game changer?". En: *Modern legal practice: business, strategy, leadership*, Vol. 3, Is. 4, January 2020, p. 5-13
 [Accés lliure Biblioteca Digital](#) per gentilesa de l'editor
- GARCÍA SEGURA, Luis Armando. *Diseño, creación y administración de un despacho de abogados: esquemas, formularios y ejemplos*. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2016. (Gestión de despachos). ISBN 9788491354765
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Gar
- GIRALT, Daniel. "La gestión de la reputación en un despacho de abogados". En: *Economist & jurist*. Año 26, n. 226, dic.-enero 2018, p. 76-81
- HARDING, Rebecca. *Pitching for lawyers: using marketing communications techniques to improve your win ratio*. Surrey, United Kingdom: Globe Law and Business, 2019. (Good practice guides). ISBN 9781787422742
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Har
- HOGAN, Micheline. "The emotional impact of partner retirement". En: *Modern legal practice: business, strategy, leadership*, Vol. 3, Is. 4, January 2020, p. 57-60
 [Accés lliure Biblioteca Digital](#) per gentilesa de l'editor
- LEBELLE, Jean-Baptiste. "The new employer proposition: getting the balance right between the firm's strategy and the expectations of its workforce". En: *Modern legal practice: business, strategy, leadership*, Vol. 3, Is. 4, January 2020, p. 42-50
 [Accés lliure Biblioteca Digital](#) per gentilesa de l'editor

- *Legal Tech: la transformación digital de la abogacía* / Moisés Barrio Andrés (dir.). Madrid: Wolters Kluwer España: La ley, 2019. (Temas) . ISBN 9788490208519
Topogràfic: BCA PRA 658:347.965Leg
- LÓPEZ DE CASTRO ALONSO, Luis. *Del conocimiento jurídico a la gestión y dirección de despachos de abogados: el camino hacia el cambio de Pablo y Santiago*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters Aranzadi, 2016. (Gestión de despachos).ISBN 9788491350637
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Lop
- LUNA BARBERENA, Juan Carlos. "La transformación digital: Una oportunidad de negocio para los abogados (...y una condición de sobrevivencia)". En: *Informática y Derecho: Revista Iberoamericana de Derecho Informático* (segunda época), ISSN-e 2530-4496, N°. 7, 2019, p. 85-90
 [Text complet de l'exemplar](#) **Biblioteca Digital**
- *Manual de dirección, gestión y marketing jurídico* / coord.: Diego Alonso Asensio, Sara Molina Pérez-Tomé. Barcelona: Atelier, 2017. (Manuales universitarios). ISBN 9788416652617
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA 658.8: 347.965Man
- NAVAS NAVARRO, Susana. "Del «servicio» al producto jurídico. Herramientas LawTech". En: *Diario La Ley*, N° 32, Sección Legal Management, 7 de Octubre de 2019,
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- NÚÑEZ MARTÍNEZ, Juan Jacobo; BELDA CALVO, Pedro Javier. *Marketing jurídico*. Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters Aranzadi, 2016. (Gestión de despachos). ISBN 9788490995396
Topogràfic: BCA PRA 658.8: 347.965Nuñ
- PASTOR DE AROZENA, Bárbara; REGÚLEZ MORALES, Elena. *13 reglas de oro para el abogado*. Madrid: Wolters Kluwer España: La Ley, 2019. ISBN 9788490208458
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Pas
- PÉREZ BENÍTEZ, José Luis. "Innovación y eficiencia en los despachos de abogados". En: *Diario La Ley*, N° 15, Sección Legal Management, 13 de Marzo de 2018
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- REYES OLMEDO, Patricia. "Servicios Legaltech". En: *Informática y Derecho: Revista Iberoamericana de Derecho Informático* (segunda época), ISSN-e 2530-4496, N°. 7, 2019, p. 15-30
 [Text complet de l'exemplar](#) **Biblioteca Digital**
- RUIZ PÉREZ, Cristina M. *Creatividad innovadora for lawyers: creatividad, motivación, inteligencia emocional para abogados*. Las Rozas (Madrid): Sepin, 2017. ISBN 9788417009052
 **eBook** **Biblioteca Digital**
[Accés a la descàrrega de l'eBook](#)

- RUÍZ PÉREZ, Cristina M. "La creatividad motor de transformación hacia la innovación #forlawyers". En: *Diario La Ley*, Nº 14, Sección Legal Management, 8 de Febrero de 2018
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- SÁEZ CASTRO, Daniel. "La revolución tecnológica y los despachos de abogados". En: *Diario La Ley*, Nº 9500, Sección Tribuna, 17 de Octubre de 2019
 [Text complet](#) **Biblioteca Digital**
- SOLAR CAYÓN, José Ignacio. *La Inteligencia artificial jurídica: el impacto de la innovación tecnológica en la práctica del derecho y el mercado de servicios jurídicos*. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2019. (Monografías Aranzadi; 1113. Derecho general). ISBN 9788413096810
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Sol
- SUSSKIND, Richard. *Tomorrow's lawyers: an introduction to your future*. 2nd ed. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780198796633
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Sus
- TACON, Roz. "Keeping energy high – building team mental health for strong commercial performance". En: *Modern legal practice: business, strategy, leadership*, Vol. 3, Is. 4, January 2020, p. 51-56
 [Accés lliure](#) **Biblioteca Digital** per gentilesa de l'editor
- VAN BEEMEN, Robert F.; GRAF von PFEIL; TANJA, Gerard J. *Legal tech and digital transformation: competitive positioning and business models of law firms*. Woking, Surrey, United Kingdom: Globe Law and Business, 2018. ISBN 9781787422087
[Portada/resum](#)
Topogràfic: BCA PRA 658: 347.965Van

Destaquem:

Modern legal practice, revista especialitzada en gestió eficaç i innovadora de despatxos d'advocats i exercici de la professió; us oferim l'accés complet al darrer número de la revista per gentilesa del l'editor

Modern legal practice : business, strategy, leadership 

[Vol. 3, Is. 4, January 2020](#)

 [Accés restringit a les persones col·legiades i associades](#) **Biblioteca Digital**