



PLEC DE CONDICIONS PER A LA PRESENTACIÓ D'OFERTES PER A L'EDICIÓ, REVISIÓ, MAQUETACIÓ, DIGITALITZACIÓ, IMPRESSIÓ, PUBLICACIÓ, DISTRIBUCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE LA REVISTA JURIDICA DE CATALUNYA (RJC).

EXPOSICIÓ DE MOTIUS :

L'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (en endavant també, l'ICAB) és una Corporació de dret públic, de caràcter professional, que té atribuïdes legalment, entre d'altres funcions, fomentar i prestar serveis en interès de les persones col·legiades i de la professió en general. Els Estatuts corporatius preveuen, dins de les funcions generals, organitzar i promoure activitats i serveis d'interès per a les persones col·legiades, de caràcter professional.

La Revista Jurídica de Catalunya (en endavant també, RJC) és una publicació editada pel Col·legi de l'Advocacia de Barcelona i l'Acadèmia de Jurisprudència i Legislació de Catalunya, fundada el 1895 per les dues corporacions, i que va ser guardonada amb la Creu de Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya l'any 2003. La RJC és una eina pràctica de gran utilitat pels advocats i advocades i en general pels juristes, doncs és la publicació més completa sobre les normes i sentències d'aplicació a Catalunya.

Actualment, s'obre un **procés, amb publicitat i transparència**, que té la finalitat de seleccionar una empresa, interessada en realitzar l'edició, revisió, maquetació, digitalització, impressió, publicació, distribució i comercialització de la Revista Jurídica de Catalunya (RJC)

1. ORGANISME CONVOCANT.

L'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (en endavant l'ICAB), amb seu al carrer Mallorca, 283, 08037 BARCELONA.

2. PROFESSIONALS O ENTITATS CONVOCADES.

Aquest plec de condicions es realitzarà entre les editorials jurídiques que puguin prestar els seus serveis a l'estat espanyol.

3. OBJECTE.

L'objecte d'aquest plec de condicions és la selecció d'una empresa (en endavant editora) que l'ICAB contractarà per realitzar l'edició, revisió, maquetació, digitalització, impressió, publicació, distribució i comercialització de la Revista Jurídica de Catalunya (RJC)



4. CONDICIONS TÈCNIQUES.

4.1. CARACTERÍSTIQUES I PUBLICACIONS DE LA RJC:

4.1.1. Descripció del producte.

La **RJC publica 9 números anuals** (4 de doctrina i 5 de jurisprudència). Cada trimestre es publica 1 número de doctrina i 1 de jurisprudència. A més, en acabar l'any es publica un número addicional amb la jurisprudència del TSJ en matèria civil.

En l'actualitat, la RJC compta amb **3.750 persones subscriptores** en paper, la majoria dels quals són persones col·legiades a l'ICAB. Això suposa 3.800 exemplars (3.750 persones subscriptores i 50 en stock que queden per l'ICAB) de cada número de la RJC que a més inclou per a la persona subscriptora l'accés a l'edició digital

Per altra banda, la **RJC publica anualment almenys un llibre monogràfic sobre una temàtica d'interès** que, a la vegada, està vinculat a l'organització d'una jornada presencial sobre la temàtica corresponent amb les màximes autoritats jurídiques en la matèria.

En l'actualitat, aquests llibres monogràfics no estan inclosos dins de la subscripció, pel que les persones subscriptores no tenen dret a rebre gratuïtament aquests llibres, però sí se'ls ofereix a uns preus molt avantatjosos.

4.1.2. Procediment d'edició. Edició continguts i terminis.

Els continguts de la RJC seran subministrats per l'equip tècnic de la RJC a l'editora en format electrònic.

L'editora realitzarà les tasques d'edició d'aquests continguts (revisió, maquetació, digitalització, impressió, publicació i distribució) en els terminis que s'estableixin internament, i que necessàriament es mouran entre 4 i 6 setmanes. Aquests terminis es comptaran des de la data del lliurament dels continguts per part de la RJC fins a la data de la distribució (lliurament físic del número corresponent als subscriptors en el seu domicili de recepció).



L'inici de les tasques d'edició de continguts no es supeditarà al lliurament per part de la RJC de la totalitat dels continguts relatius al corresponent número, sinó que serà suficient el lliurament d'almenys el 80% d'aquests continguts.

El lliurament, per part de l'equip tècnic de la RJC, de continguts que representin almenys el 80% del corresponent número, començarà a computar el termini de realització de les tasques d'edició establert al paràgraf anterior. L'equip tècnic de la RJC es comprometrà a lliurar els continguts restants fins a arribar a la totalitat dels continguts en un termini màxim de 2 setmanes.

Els continguts es publicaran en format paper i en format electrònic. La subscripció de la RJC donarà dret a les persones o entitats subscriptores a l'accés als continguts de la RJC en format paper i en format electrònic, sense que els pugui suposar un cost addicional.

El primer número que s'haurà de fer l'edició, revisió, maquetació, digitalització, impressió, publicació, distribució i comercialització de la REVISTA JURÍDICA DE CATALUNYA (RJC), serà:

- Jurisprudència 1, que haurà de publicar-se el mes de **gener de 2023**.
- Doctrina 1, que haurà de publicar-se el mes de **febrer de 2023**.

4.1.3. Contingut essencial de l'encàrrec.

El plec de condicions de contractació consisteix en la **presentació d'un pressupost/oferta de preu global per tres anys, de l'1 de gener de 2023 al 31 de desembre de 2025**, d'acord amb les especificacions d'aquest plec, que consisteixen essencialment en:

4.1.3.1. Treballs d'edició, revisió, maquetació, impressió, publicació, distribució i comercialització, de la Revista Jurídica de Catalunya, amb concreció de les característiques tècniques, de 9 números anuals (4 de doctrina i 5 de jurisprudència) i com a mínim un monogràfic.

4.1.3.2. Creació d'una versió digital i accions de digitalització i expansió tecnològica.



Creació, en un termini màxim de sis mesos des de la signatura del contracte, d'una versió digital de la Revista Jurídica de Catalunya amb els següents requisits mínims:

- Interfície amigable i *responsive*
- Interfície en català/castellà.
- Cercador de continguts
- Indexació de paraula clau en català i en castellà
- Garanties de portabilitat a noves plataformes. És a dir facilitar l'exportació i la conservació dels continguts en format no propietari o d'àmplia difusió.

Altres requisits a valorar:

- Cercador avançat.
- Doctrina: autor, títol, paraules clau, abstract i text complet.
- Jurisprudència: òrgan, data, núm. sentència/núm. recurs, ponent, paraula clau, abstract i text complet
- Assignació d'ISSN
- Assignació d'identificador permanent (DOI)
- Assignació metadades

Requisits mínims tècnics per a l'accés a la Revista Digital:

Accés concurrent de múltiples usuaris.

Lloc d'accés des de qualsevol punt d'Internet.

Accés i identificació: mitjançant la pàgina web de l'ICAB.

Sistema estadístic: nombre de sessions, nombre de documents visualitzats i tipologia dels documents.

L'ICAB implementarà a la seva pàgina web, enllaços cap a l'editorial proveïdora en la qual les persones usuàries, ja identificades prèviament, seran reconegudes i redirigides cap a les zones d'interès que l'entitat proveïdora decideixi. El sistema de validació que l'empresa proveïdora haurà d'implementar haurà d'estar basat en l'estàndard SAML, un sistema obert que definirà un esquema XML per a l'intercanvi de dades d'autenticació i autorització entre sistemes.

En termes generals, el sistema funcionarà de manera que les persones usuàries de l'ICAB (prèviament identificades al web ICAB i assegurada la seva pertinença als grups que tenen els permisos d'accés a les zones restringides) puguin accedir a les opcions que els permetin navegar als webs de l'editorial seleccionada.



A l'accedir a aquestes opcions, el web ICAB crearà un fitxer XML amb la informació de l'usuari connectat i encriptarà aquesta informació amb una clau prèviament pactada amb el proveïdor. El fitxer serà enviat via "https" a una adreça de destí que serà l'encarregada de desxifrar el fitxer enviat obtenint ja la informació de l'usuari ICAB interessat en els seus productes.

Per tal de procedir a la implementació d'aquest sistema el proveïdor haurà de facilitar a l'ICAB la informació següent:

SAML_SERVIDOR: URL del servidor al que realitzar la petició post des de la web.

SAML_DESTINATION: URL del servei consumidor d'assertions del proveïdor.

SAML_AUDIENCE: URL del servei consumidor d'assertions del proveïdor.

SAML_RECIPIENT: URL del servei consumidor d'assertions del proveïdor.

SAML_CERTIFICATE: fitxer certificador amb les signatures del proveïdor.

L'estructura del xml enviat serà d'acord amb l'estàndard SAML i inclourà entre els atributs de l'usuari: el nom, cognoms i e-mail de contacte.

El proveïdor haurà de disposar d'una estructura paral·lela a la de producció per tal de fer les proves pertinents per part de l'ICAB, abans de la seva implantació a l'entorn de producció.

Se estableix un preu equivalent al 70 % del preu de la RJC en paper, per a qui sigui persona subscriptora només en format on-line.

4.1.3.3. Pla i accions de comercialització i difusió per captar persones subscriptores. Caldrà incloure un pla exhaustiu de comercialització amb accions concretes i previsió de resultats, a curt (6 mesos) i mig termini (3 anys).

Les condicions inclouen també les tasques de comercialització de la RJC, el que, entre d'altres activitats de promoció, hauran d'incloure especialment la generació de noves persones subscriptores, com també la promoció i comercialització dels llibres monogràfics.

La comercialització de la RJC inclourà, sense ànim exhaustiu, les següents accions:

- xarxa de distribuïdors i botigues,
- publicitat online,
- campanyes d'e-mailing,



- campanyes de telemàrqueting i de xarxes socials.

Aquestes accions no representaran un cost addicional per a l'ICAB.

Els destinataris d'aquestes accions de comercialització seran tant les persones subscriptores de la RJC, com les persones col·legiades a l'ICAB, com també altres potencials destinatàries diferents de les anteriors, tant en l'àmbit de Catalunya, d'Espanya com internacional, i molt especialment en l'àmbit llatinoamericà.

L'editora dedicarà especial atenció a les potencials persones destinatàries diferents de les persones subscriptores i de les persones col·legiades a l'ICAB. Les comunicacions amb les persones subscriptores i col·legiades de l'ICAB es supeditaran a una autorització explícita i prèvia per part de l'ICAB.

L'editora haurà de sotmetre a l'aprovació de l'ICAB un pla anual de les accions de comercialització a desenvolupar. També haurà de presentar a l'ICAB un informe trimestral sobre les accions específiques de comercialització desenvolupades i sobre els resultats obtinguts.

5. CONDICIONS ECONÒMIQUES I CRITERIS DE PONDERACIÓ DE LES OFERTES.

5.1. CONTRAPRESTACIÓ ECONÒMICA PER A L'EDITORIAL ESCOLLIDA.

5.1.1. Per la realització dels treballs d'edició, revisió, maquetació, impressió, publicació i comercialització, de la Revista Jurídica de Catalunya, amb concreció de les característiques tècniques, de 9 números anuals (4 de doctrina i 5 de jurisprudència) i com a mínim un monogràfic. I creació d'una versió digital i accions de digitalització i expansió tecnològica, s'estableix:

- Per al primer any de vigència del contracte una contraprestació de **80.000,-€ (IVA inclòs)**
- Pel **segon (2024) i tercer (2025) any de vigència del contracte** s'incrementarà o disminuirà aquesta contraprestació augmentant o disminuint l'import establert pel primer any (80.000,-€) conforme el resultant de multiplicar per un índex, l'increment o la disminució del nombre total de persones subscriptores en paper des de la data de



signatura de contracte, amb un increment addicional segons el nombre de persones subscriptores en format on-line, tal i com es descriu en les següents formules:

IMPORT (IVA inclòs) ANY 2024

80.000,-€ ±

+ increment 1/1/2023 a 31/12/2023 cens subscriptors paper x 100€
0

- disminució 1/1/2023 a 31/12/2023 cens subscriptors paper x 106€

+ nombre subscriptors digital 31/12/2023 x 90% preu anual subscripció digital

IMPORT (IVA inclòs) ANY 2025

80.000,-€ ±

+ increment 1/1/2023 a 31/12/2024 cens subscriptors paper x 100€
0

- disminució 1/1/2023 a 31/12/2024 cens subscriptors paper x 106€

+ nombre subscriptors digital 31/12/2024 x 90% preu anual subscripció digital

Nota: en les anteriors fórmules només operarà un dels dos sumands vinculats a la variació del cens de persones subscriptores en paper, depenent de si hi ha hagut increment o decrement en el nombre total d'aquestes des de 1/1/2023.

5.1.2. Per a l'edició en paper d'almenys un llibre monogràfic, que també s'hi haurà de poder tenir accés digitalment.

En concret, pels treballs de:

- Edició, revisió, maquetació i impressió
- Per la digitalització en la plataforma on-line i accés a la mateixa per la persona subscriptora en paper
- Per la comercialització a través dels canals de l'editorial



El preu per l'ICAB de cada exemplar del monogràfic no serà superior a 10,-€ (IVA inclòs). S'establirà una participació del PVP per l'editorial, en el supòsit que es vengui el monogràfic pels seus canals de venda.

En tot cas, l'ICAB s'obligarà a adquirir un mínim de 300 exemplars de cada monogràfic. Que serà l'edició mínima. Aquest preu es mantindrà en les monografies que tinguin entre 250 pàgines i 450 pàgines.

5.1.3. Per l'enviament que inclou 9 números anuals així com les monografies.

S'estableix un preu a satisfer per l'ICAB, com a màxim, de 0,80,-€/unitat (IVA inclòs), **per l'enviament de cadascun dels exemplars en paper.**

5.1.4. Mètode de pagament.

El pagament es farà de manera trimestral per tota la durada del contracte, essent el primer pagament el 31/03/2023, contra presentació de factura per part de l'editorial, amb com a mínim 30 dies d'antelació.

5.2. CRITERIS DE PONDERACIÓ DE L'OFERTA.

S'estableixen els criteris d'elecció de la millor oferta en:

- El pla, creació d'una edició en versió digital o on-line i accions de digitalització i expansió tecnològica.
- El Pla i accions de comercialització i difusió per captar subscriptors. Caldrà incloure un pla exhaustiu de comercialització amb accions concretes i previsió de resultats, a curt (6 mesos) i mig termini (3 anys).

Els **criteris de ponderació són els següents:**

- 50%: oferta econòmica
- 25%: pla, creació d'una edició en versió digital o on-line i accions de digitalització i expansió tecnològica
- 25%: pla i accions de comercialització i difusió per captar persones subscriptores



6. PROCEDIMENT DE PRESENTACIÓ DE L'OFERTA I ÒRGAN DECISOR.

6.1. PROCEDIMENT DE PRESENTACIÓ DE L'OFERTA

Les empreses interessades en optar a l'adjudicació del contracte del servei per l'edició, revisió, maquetació, digitalització, impressió, publicació, distribució i comercialització de la Revista Jurídica de Catalunya, hauran de presentar les seves ofertes en el període comprès entre el **26 d'abril i el 7 de juny de 2022**.

La presentació es farà per correu electrònic a: revista@icab.cat; secretariageneraltecnica@icab.cat i asesoricab@icab.cat

Sens perjudici que es pugui requerir més documentació, l'oferta haurà d'anar degudament signada electrònicament pel representant de l'entitat que faci l'oferta i declaració responsable de l'entitat interessada conforme es troba al corrent de les seves obligacions fiscals i tributàries.

Igualment, des del moment del repartiment de les bases del present plec de condicions, les empreses interessades podran realitzar les consultes necessàries per resoldre dubtes i requeriments de documentació, a: revista@icab.cat; secretariageneraltecnica@icab.cat i asesoricab@icab.cat

6.2. ÒRGAN DE DECISIÓ.

La decisió la prendrà la Junta de Govern de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona, **abans del 15 de juliol de 2022**.

Si ho considera convenient, la Junta de Govern podrà recavar dels diferents Departaments de l'ICAB, els informes tècnics que consideri necessaris, per tal d'adoptar la decisió d'adjudicació del contracte.

Malgrat s'hagin presentat diferents ofertes, la Junta de govern, si ho considera convenient, podrà decidir no procedir a l'adjudicació del contracte del servei l'edició, revisió, maquetació, digitalització, impressió, publicació, distribució i comercialització de la Revista Jurídica de Catalunya.

El contracte amb l'empresa que resulti escollida, començarà la seva vigència el **1 de gener de 2023, per un termini de tres anys a comptar des d'aquesta data**.



7. ALTRES QUESTIONS D'INTERÈS.

Tots els aspectes no previstos o no regulats per aquest plec de condicions, així com la seva interpretació, seran resolts únicament per la Junta de Govern de l'ICAB. La participació en aquesta convocatòria significa la plena acceptació del present plec de condicions, a efectes d'una eventual posterior contractació.

Barcelona, 20 d'abril de 2022.