

COMO CREAR TU MARCA PERSONAL PARA GENERAR NEGOCIO

Tener sólidos conocimientos jurídicos no es suficiente para destacar como abogado en un mercado altamente competitivo donde se prioriza la especialización y la orientación al cliente. Recientes estudios del sector legal ponen de manifiesto el interés de los Despachos para la captación de un perfil profesional que, más allá de la excelencia técnica, cuente con el valor añadido de desarrollar habilidades y competencias que contribuyan en la generación de negocio.

En este contexto, el abogado debe ser consciente de la necesidad de crear su propia marca a través de acciones de marketing que, a día de hoy, han dejado de ser un recurso exclusivo al servicio de los grandes bufetes para convertirse en una herramienta estratégica al alcance de todos los abogados. El *personal branding* no solo permite fortalecer la marca personal para aumentar la reputación del propio abogado sino que abre las puertas a nuevas oportunidades de negocio.

¿Qué debo hacer para generar mi propio valor de marca jurídica? ¿Cómo consigo ser reconocido en mi área de práctica? ¿Cuáles son mis puntos fuertes? ¿Debería estar en redes sociales? En este seminario daremos las claves para diseñar una estrategia de *personal branding* que permita a los abogados crear y gestionar su marca jurídica personal.



Montse Ruiz

Especialista en comunicación corporativa en el ámbito jurídico

[Ver perfil en LinkedIn](#)