

MAE

Management para Abogados de Empresas

La importancia empresarial de la función jurídica

El abogado de la asesoría jurídica ha pasado de ser una figura reactiva dentro de las empresas a ser un auténtico directivo en el mundo empresarial incorporado a la estrategia empresarial. Por ello, debe incorporar técnicas de gestión a sus departamentos, así como indicadores que pongan en valor su función dentro de la propia compañía.

La entrega de valor a los procesos empresariales es la clave. Por eso es importante encontrar indicadores de fácil reporting que muestren cómo poner en valor la función.

Este curso de inmersión de tres días pretende dar una visión de las últimas tendencias en las asesorías jurídicas en temas de gestión. Se trata de una formación muy específica y única desde el conocimiento profundo de la gestión de las asesorías y su papel en el mundo actual.

Objetivos

- 01 Entender y crear la estrategia del departamento acorde con los objetivos de la compañía.
- 02 Entender cómo aportar valor alineado al negocio.
- 03 Aprender a comunicar la importancia de la función legal para el negocio y su desarrollo.
- 04 Conocer las tendencias en KPI's en las asesorías jurídicas y la medición de la entrega de valor.
- 05 Desarrollar habilidades para la gestión de personas y la mejora del rendimiento de los equipos.
- 06 Generar liderazgo e influencia.
- 07 Entender las tendencias de tecnología para la transformación digital de los departamentos legales.

DATOS BÁSICOS

Fechas y horario

5, 6 y 7 de mayo de 2021
(miércoles, jueves y viernes) de 9h. a 18h.

Lugar de realización

Barcelona
Esade Law School
Avenida Marqués de Mulhacén
40-42
08034 Barcelona

Importe de la matrícula

General: 2.100 €

1.785 € Miembros de
Esade Alumni y del Consejo
Profesional de Esade Law
School ICAB, ICAT y ACC

Se aplicarán bonificaciones especiales a aquellas empresas/despachos que inscriban varios participantes en el mismo programa. Este importe incluye la enseñanza, el material docente y los servicios de restauración.

Profesorado

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

EUGENIA NAVARRO

Profesora de Estrategia y Marketing jurídico de Esade Law School.

PROFESORADO

EVA BRUCH

Consultora - Socia fundadora de Alterwork y de LOIS (Legal Operations Institute Studies).

JORDI ESTALELLA

Consultor – Socio de Alterwork y de LOIS (Legal Operations Institute Studies).

AGUSTÍN PERALT

Mentor y experto en efectividad profesional.

ANDRÉS RAYA

Director Ejecutivo del Portafolio de Executive Education de Esade.

PONENTES INVITADOS

EVA ARGILÉS

General Counsel de Applus+, ACC Europe Board Member y Spain Country Representative.

JOHN RIGAU

Vicepresidente y General Counsel de PepsiCo Western Europe.

JOSÉ MANUEL SILVA

Abogado, periodista y profesor universitario de Periodismo.

GLORIA CARMONA

Directora de la asesoría jurídica del GRUPO INDUKERN.

Metodología y duración del curso

Inmersión de tres días con clases magistrales acompañadas con casos prácticos. La duración será de tres días completos de 9 a 18h. incluidas comidas con profesionales en ejercicio que compartirán su trayectoria profesional y su experiencia.

Para más información

Sara Pons

Responsable de Formación Continua
Esade Law School

sara.pons@esade.edu

+34 93 280 61 62 (ext.3940)

Contenido

DÍA	Productividad y eficiencia	¿Qué son las operaciones legales?
1	<ul style="list-style-type: none">- Las funciones del abogado interno- Cómo ser más efectivo desde el autoliderazgo- Método FASE	<ul style="list-style-type: none">- Definición- Perfil- Modelo CLOC Core 12
	Entendiendo el negocio	Relaciones con las Firmas Externas
	<ul style="list-style-type: none">- Estrategia e implementación- Aterrizar los valores en la asesoría jurídica- Cómo el departamento legal puede implementar la cultura de empresa	<ul style="list-style-type: none">- Cómo contratar- Cómo negociar- Indicadores de efectividad externos- Estructuras de precios (AFAs)- Project management
	Implementar una estrategia en el departamento legal	
	<ul style="list-style-type: none">- Aportación de valor- Reporting- ¿Qué se puede medir? Indicadores de valor de la función jurídica a negocio (KPI's)	
DÍA	Transformación digital de la asesoría	Innovación
2	<ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es la transformación digital?- Diseño del RoadMap- Metodología para la implementación	<ul style="list-style-type: none">- Tipos de innovación- Metodología para innovar (Design Thinking)- Creación de nuevos servicios- Legal Design
	Procesos y tecnología	
	<ul style="list-style-type: none">- Digitalización de procesos- Automatización de procesos, tareas y documentos- LegalTech para la asesoría jurídica	
DÍA	Desarrollo del capital humano del Departamento	
3	LIDERAZGO	LOS PROCESOS INTERNOS
	<ul style="list-style-type: none">- La función legal en las empresas- Transmisión de valores- La importancia del <i>feed back</i>- Cultura empresarial	<ul style="list-style-type: none">- Revisión de circuitos por donde pasa el cliente- Definición de los procesos- Creación de procedimientos
	EQUIPOS	GESTIÓN DEL TALENTO
	<ul style="list-style-type: none">- Cómo crear equipos efectivos- Cómo dimensionar y estructurar equipos- Motivación y entusiasmo- Mejora continua- Profesionales de organización	<ul style="list-style-type: none">- Procesos de captación- Perfiles de abogados
		Identificación de los puntos clave de aprendizaje
		Definición de planes de implementación individuales
		Conclusiones