



LOGOTIP PROFESSIONAL “ADVOCAT”/”ABOGADO”

REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA COL·LECTIVA:

Article 1.

Dins l'àmbit de “Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona”, amb domicili a Barcelona, carrer Mallorca 283, que ostenta entre les seves funcions pròpies l'ordenació de l'exercici professional dels seus col·legiats i la representació exclusiva i la defensa dels interessos professionals d'aquests, es crea la marca mixta que es reproduïx a l'Annex número 1, en endavant la Marca, consistent en una denominació i un distintiu gràfic, la qual podrà ser utilitzada, en els termes i condicions d'aquest Reglament, com a distintiu professional dels serveis prestats pels col·legiats que, reunint les característiques especificades en aquest Reglament, compleixin tots els requisits que exigeixin tant el Reglament com la Llei de marques vigent.

Mitjançant l'aprovació del present Reglament, l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona desplega la previsió de crear aquest tipus de logotip continguda a l'article 37 de la Normativa de l'Advocacia catalana, la qual contempla la creació d'un distintiu per als advocats col·legiats que serveixi com a signe distintiu comú, amb la finalitat de millorar i reforçar la seva identitat davant d'altres professionals.

Article 2.

1. La titularitat de la Marca correspondrà a “l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona” i serà usada pels seus col·legiats en la manera i condicions fixades en aquest Reglament.

2. L'òrgan autoritzat per representar l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona" serà la Junta de Govern de l'entitat.

3. La Marca serà dipositada per al seu registre davant l'Oficina Espanyola de Patents i Marques a les classes: 45, 35, 36, 16 i 38 de la Classificació Internacional de Productes i Serveis per al Registre de Marques, reivindicant el dret d'ús en exclusiva per als serveis jurídics, serveis d'assistència a la direcció de negocis; elaboració de declaracions fiscals, serveis d'administració de béns immobles, serveis de taxació i valoració de béns, immobles; serveis d'agències immobiliàries; consultes en matèria d'assegurances; consultes en matèria financera; peritatges fiscals; valoracions fiscals, publicacions; articles de papereria, serveis de comunicació per mitjà de xarxes mundials d'informàtica; serveis de difusió de programes de ràdio i televisió.

Article 3.

1. La Marca s'aplicarà als serveis i productes que s'indiquen a l'article 2.2 d'aquest Reglament, els quals hauran de ser prestats per part d'aquelles persones físiques que:

- a) Siguin col·legiats inscrits a l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona com a exercents.
- b) Siguin advocats comunitaris inscrits al Registre d'Advocats Comunitaris de la Corporació, sempre i quan els advocats esmentats facin constar la denominació del títol professional d'advocat del seu Estat d'origen.

2. Quan la persona autoritzada perdi la seva condició, o es trobi suspès o inhabilitat per l'exercici professional, el dret d'ús quedarà automàticament revocat.

Article 4.

Condicions d'ús de la Marca:

1. L'ús de la Marca és voluntari per a totes les persones autoritzades.
2. Les dimensions de la Marca són lliures. No obstant això, aquestes podran ampliar-se o reduir-se, sempre que conservin les proporcions originals per adaptar-les a les necessitats de les persones autoritzades, però mai de forma parcial. La impressió es podrà fer en tinta de color vermell o negra.
3. L'ús de la Marca exigirà fer constar el nom i cognoms, el número de col·legiació o d'inscripció, així com el domicili professional.
4. La Marca podrà ser utilitzada conjuntament amb la capçalera o el logotip propi de les persones autoritzades.
5. El Col·legi podrà posar a disposició de les persones autoritzades un servei de reproducció dels logotips quan aquests ho sol·licitin.

Article 5

La utilització de la Marca per part de les persones autoritzades es troba subjecta a les següents limitacions:

1. La Marca no podrà ser utilitzada en la publicitat o documents emesos per la persona autoritzada relacionats amb activitats diferents de l'exercici professional de l'advocacia.
2. La Marca no podrà ser combinada amb cap altre logotip o imatge, de tal manera que pogués crear un tercer logotip o marca.
3. La Marca no podrà ser eliminada, distorsionada o alterada en qualsevol dels seus elements per part de les persones autoritzades.

Mesures de control

Article 6.

1. Es crea la Comissió de Control de la Marca, la qual estarà composta per la Junta de Govern de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona, o bé per una Comissió específica en la qual aquesta delegui.

2. L'àmbit de competència de la Comissió de Control estarà determinat:

a) Per raó del servei prestat per part dels col·legiats que utilitzin la Marca, en el seu àmbit professional.

b) En funció de les persones físiques, inscrites en els Registres d'usuaris de la Marca.

3. La tasca de la Comissió de Control consistirà en aplicar els preceptes d'aquest Reglament i de la Llei de marques, vetllant pel seu compliment, per a la qual cosa exercirà les funcions de control necessàries, especialment, la inspecció directa sense previ avís, a través de les persones que designi, dels suports d'utilització de la Marca per les persones autoritzades, i l'obtenció de proves documentals. Aquestes seran analitzades convenientment per la Comissió de Control, que realitzarà en cada cas, l'informe oportú.

4. En els casos de silenci o negativa per part de la persona autoritzada a facilitar les proves documentals esmentades, l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona es reserva el dret de revocar el dret a utilitzar la Marca, així com a exercitar les accions disciplinàries o judicials corresponents.

Registres d'usuaris de la Marca

Article 7.

L'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona disposarà d'un Registre d'usuaris/es autoritzats que coincideix amb el Registre de col·legiats/des.

Article 8.

Són obligacions dels usuaris/es autoritzats:

1. El fet d'haver de sotmetre's a les inspeccions periòdiques que la Comissió de Control porti a terme sense previ avís, cedint proves documentals si així se'ls requereix.

2. No fer un ús indegut o fraudulent de la Marca, assumint els danys i perjudicis que una utilització incorrecta de la Marca pugui ocasionar tant al Col·legi com a tercers.

3. Comunicar al titular de la Marca (l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona), en un termini màxim de quinze dies, tot coneixement que tinguin sobre violacions del dret de la marca.

4. No cedir o sub·licenciar en tot o en part els drets que l'autorització els atorga, excepció feta que el titular de la Marca (l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona) ho autoritzi expressament per escrit.

Article 9.

La cancel·lació de l'autorització es produirà per renúncia de l'autoritzat, i per revocació comunicada per la Comissió de Control amb motiu de l'incompliment per part d'aquest de les obligacions contretes en el moment de la seva inscripció, així com de qualsevol vulneració de les normes d'aquest Reglament o de la normativa col·legial aplicable.

Sancions

Article 10.

1.El règim sancionador en matèria d'utilització de la Marca es regirà per les normes contingudes en el títol V dels Estatuts del Col·legi i en el capítol XII de la de l'Advocacia catalana, amb les especialitats establertes en aquest Reglament.

2. La Comissió de Deontologia és l'òrgan competent per iniciar i instruir els expedients sancionadors derivats d'aquestes infraccions i per elevar a la Junta de Govern una proposta de resolució d'aquests expedients.

3.-Constitueix una infracció lleu:

La realització d'un acte contrari a la normativa aplicable i a les limitacions de l'article 5è d'aquest Reglament, quan aquest acte no tingui una particular transcendència motivada per la seva difusió o per altres circumstàncies.

No obstant això, la Junta de Govern podrà no sancionar la infracció quan l'advocat hagi cessat immediatament en la seva realització tan aviat com hagi rebut el requeriment de cessació.

4.- Constitueixen infraccions greus:

a) La realització d'un acte contrari a la normativa aplicable i a les limitacions de l'article 5è d'aquest Reglament, quan aquest acte tingui una particular transcendència motivada per la seva difusió o per altres circumstàncies.

b) La persistència en la realització d'un acte que constitueixi una infracció lleu, malgrat el requeriment de la seva cessació.

c) La reincidència en un acte que constitueixi una infracció lleu.

5. Constitueixen infraccions molt greus:

a) La persistència en la realització d'un acte que constitueixi una infracció greu, malgrat el requeriment de la seva cessació.

b) La reincidència en un acte que constitueixi una infracció greu.

Tanmateix, l'incompliment del present Reglament d'Ús per part de la persona autoritzada, així com l'incompliment de les possibles modificacions que es realitzin, comportarà la revocació immediata de l'autorització atorgada per utilitzar la Marca, sense que l'usuari pugui exigir cap compensació al titular de la marca.

Accions derivades del registre de la Marca.

Article 11.

Només el titular (l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia) de la Marca, està legitimat per exercir les accions legals derivades del Registre de la Marca, bé per iniciativa pròpia, bé a instància de les persones autoritzades, contra tots aquells que infringeixin els drets de la Marca.

Modificacions del Reglament d'Ús

Article 12.

Qualsevol proposta o modificació que afecti el contingut del present Reglament d'Ús s'ha de notificar als usuaris autoritzats, per tal que siguin conscients d'aquesta a l'hora d'aplicar-ne les modificacions en l'ús de la Marca col·lectiva als seus productes. En cas que la modificació no sigui acceptada per alguna de les persones usuàries, l'autorització inicialment concedida podrà ser revocada. -----

ANNEX NÚMERO 1

