



CREU QUE EN EL SECTOR DE L'ADVOCACIA EXISTEIX ALGUN TIPUS DE DISCRIMINACIÓ ENVERS LA COMUNITAT LGTBI, A DIA D'AVUI?

És evident que hi ha hagut un avenç important a nivell legal en el reconeixement dels drets fonamentals a la igualtat i a la no discriminació de les persones que formen el col·lectiu LGTBI, però tant la mentalitat de la societat com l'advocacia no han evolucionat a la mateixa velocitat que les normes legals.

QUINS MECANISMES DE DENÚNCIA TINC SI SOFREIXO DISCRIMINACIÓ LABORAL O DE QUALESVOL ALTRE TIPUS?

Els mecanismes depenen de com sigui el fet discriminatori i l'àmbit en què es doni. Comptem amb el dret penal, que ens permet denunciar la discriminació davant dels cossos policials, la Fiscalia, o bé el Jutjat d'Instrucció. Tenim la inspecció de treball o bé els Jutjats socials, quan la discriminació es produeix en l'àmbit laboral. Tenim els serveis d'atenció a les persones consumidores, quan la discriminació es produeix en les relacions de consum. I a Catalunya, tenim el Servei d'Atenció Integral (SAI) LGTBI del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya, juntament amb la Xarxa SAI que en aquest moment

s'estén a un gran nombre d'Ajuntaments catalans.

QUIN ÉS L'OBJECTIU DE LA FUNDACIÓ ENLLAÇ I QUÈ LI SORPRÈN EN EL DIA A DIA DE LA SEVA ACTIVITAT A LA FUNDACIÓ?

La Fundació Enllaç va néixer l'any 2009 com una eina de prevenció cap al futur de les persones LGTBI que se puguin trobar en situació de vulnerabilitat per raó de la seva edat, o bé per raó de les circumstàncies vitals. Des de la Fundació s'intenta fer arribar a la població LGTBI la informació adequada per tal que es pugui protegir adequadament la pròpia autonomia, la pròpia presa de decisions i el futur i present en situacions de dependència i/o vulnerabilitat de la persona. Des de la Fundació, encara puc constatar que la realitat de la ciutat de Barcelona no és la de tot el país i que la discriminació i els abusos cap a les persones LGTBI en situació de vulnerabilitat són més freqüents i ben vistos del que podem arribar a pensar.

CREU QUE LA LLEI 11/2014, DE 10 D'OCTUBRE, PER GARANTIR ELS DRETS LGTBI, HA RESULTAT EFECTIVA PEL COL·LECTIU?

La Llei ha representat un gran avenç i és desitjable que no desaparegui en el futur. L'esforç que ha dut a terme la Generalitat en els sis anys de vigència de la norma ha estat enorme i tard o

d'hora, la conscienciació social (que és la funció que la llei té a llarg termini) farà un enorme favor tant al col·lectiu LGTBI, com a la nostra societat.

QUINA NORMATIVA EN DEFENSA DELS DRETS LGTBI ENCARA ÉS L'ASSIGNATURA PENDENT?

La normativa pendent és la que faci efectiva la igualtat entre persones. La llista seria llarga, però només us poso un exemple: mentre es vegi i es tracti com un procediment anormal el fet de que dues persones LGTBI hagin d'inscriure els seus descendents de maneres diferents i més complexes que una parella heterosexual, no es podrà dir que l'establiment de vincles filiatius és igual per a tothom.

QUÈ CREU QUE PODEM FER L'ADVOCACIA JOVE (DES DE DINS I DES DE FORA DEL COL·LECTIU) PER RECOLZAR A LA COMUNITAT LGTBI?

L'advocacia, jove o sènior, ha de partir d'una base essencial: el respecte. Molt sovint i davant de temes en que es discuteix algun dret d'una persona del col·lectiu LGTBI es troben manques evidents de respecte a través de gestos, comentaris o simplement menyspreu per part d'algun company o companya. En algun procés de divorci m'he trobat autèntiques injúries cap a una mare lesbiana per part de l'advocada del marit, o bé comentaris fora de to. Si es parteix del respecte, ja seria fer molt.

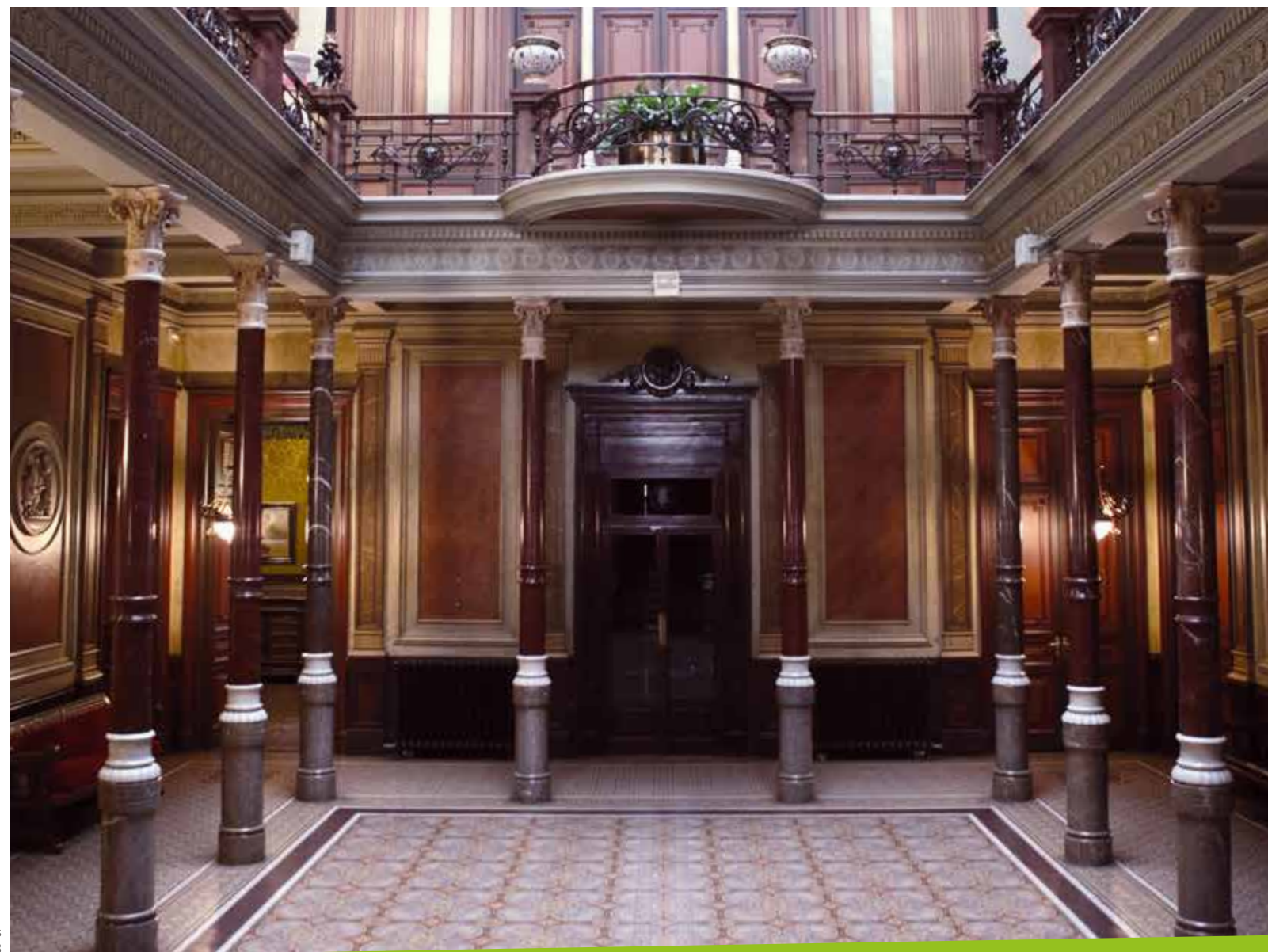
Speaker

LA VEU DEL GRUP DE L'ADVOCACIA JOVE DE BARCELONA

GAJ
BARCELONA

Num. 22 novembre 2020

www.icab.cat/gaj



www.axesor.es
902 10 10 33

NOU

Nous Plans per Advocats

Comбини tota la informació que necessita sobre empreses i executius amb tràmits en el Registre de la Propietat al millor preu.



Informe-vos a www.axesor.es/planes-abogados o trucant al 902 10 10 33 | 958 01 14 80

axesor { Primera Agencia de Rating española }
businessservices

facebook

facebook/gaj



twitter/gaj



linkedin/gaj

Publicació de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona amb la finalitat de ser l'òrgan informatiu i d'expressió del Grup de l'Advocacia Jove de Barcelona. Edita ICAB-GAJ: Mallorca 283, 08037 Barcelona. Disseny: Mariam Martínez. Fotografia: Albert Muñoz i Gaj. Les opinions recollides en els textos publicats ho són exclusivament dels seus autors.





ALBERT JANÉ
President del
GAJ Barcelona

L'Advocacia jove empoderada



La crisi sanitària i econòmica ha estat sense precedents a Catalunya i, des de l'Advocacia Institucional Jove a la qual representem, no podem quedar-nos de braços plegats.

L'Advocacia Jove ha de començar a liderar els nous vents de canvi, aixecar l'ancora de dinàmiques i postulats arcaics i empoderar els joves que estan clarament infrarepresentats a les institucions com l'ICAB. La innovació i la transformació per a adaptar la nostra professió al futur passar per a que els joves siguin partícips de les decisions col·lectives.

Sens dubte, resulta d'obligat compliment alçar la veu i posar damunt de la taula els problemes reals de la nostra professió i, especialment, els de l'Advocacia Jove. No hem de tenir por de dir-ho alt i clar. L'Advocacia Jove està clarament precaritzada i té com a principals problemes la contractació a través de falsos autònoms; l'inexistent seguiment del registre horari i l'intrusisme laboral.

Resulta inaudit que siguin les agrupacions de joves de l'Advocacia, com la que representem a Barcelona, les que hagin de liderar la lluita contra la precarietat laboral en la nostra professió, arribant fins a les cambres legislatives del nostre país per a això i realitzant preguntes a la Ministra de Treball sobre les mesures o actuacions dutes a terme per la inspecció de treball en aquest sentit.

Tot i això, creiem que no només s'ha de lluitar en aquest sentit, sinó que hem de procurar **propostes en positiu**

que permetin als advocats/des adquirir una posició més preponderant a la societat en la que participem. Els advocats/des hem de retenir i ampliar els nostres camps d'actuació com a garants dels drets de les parts més desfavorides en casos de desigualtats, per exemple. La lluita institucional per a que els advocats ampliem les nostres competències hauria de ser constant i transversal.

El COVID-19 pot ser una xacra per l'Advocacia Jove, però també pot ser una oportunitat per a emprendre en l'exercici lliure i independent. Creiem que el COVID ha fet que certes barreres d'entrada en l'emprenedoria de l'advocacia (oficines etc.) s'hagin vist reduïdes gràcies a aquesta situació d'excepcionalitat. El COVID farà que la professió sigui més flexible i se centri més l' assessorament amb valor afegit que en la imatge corporativa de l'advocacia. Però, sens dubte, l'Advocacia institucional ha d'oferir eines als col·legiats/des per a no quedar-se enrere.

Hem de començar a plantejar solucions als problemes reals dels nostres companys i companyes, començar a pensar en les seves necessitats i mostrar com les nostres institucions poden protegir els seus interessos, per a també garantir el seu futur en la professió. Per això, no ens pot tremolar el pols a alçar la veu i introduir en el debat públic les reivindicacions del nostre col·lectiu.

Cap a on va la nostra professió?

Cap a l'empoderament de l'Advocacia Jove com a col·lectiu indispensable per a liderar la transformació que requereix la nostra estimada professió.

La importancia de nuestra marca personal

Hoy en día, con un mercado laboral inestable y cada día más competitivo resulta imprescindible poder diferenciarse del resto y dar a conocer a nuestro público objetivo los valores y recursos que poseemos con el objetivo de construir relaciones personales y profesionales que nos permitan tener las riendas de nuestro futuro y poder decidir aquello que queremos ser.

Las marcas ya no solo distinguen productos y servicios sino que también distinguen lugares, valores y, en este caso, personas. Precisamente, diferenciarse en tiempos de crisis económica como la actual supone innumerables ventajas; aumenta nuestra visibili-

dad en el mercado, permite poder acceder a afrontar nuevos retos y construir relaciones que nos permitan, a su vez, mejorar nuestra retribución. Hablo, en definitiva, de construir tu marca personal a través de la cual comunicar aquello que te hace único y mostrar así, el valor que puedes aportar.

En los Estados Unidos existe una cultura del Personal Brand development para dar visibilidad y proyección profesional a diferentes grupos de profesionales con las técnicas aprendidas en la gestión de carreras de personas-marca (celebrities) tales como artistas y deportistas de élite. El distinguirse frente al resto de competidores es ya una necesidad para la misma supervivencia laboral.

Para crear tu marca personal es importante definir qué valores representas y qué misión deseas lograr a través de tu marca, que no deja de ser una proyección de tu persona. Establece tu público objetivo y comunica tu propuesta de valor, ya no basta con <<ser conocido>> sino que deber <<ser conocido como>>.

Cuando te encuentras en un proceso de crear tu marca personal debes centrarte antes de todo, en ti mismo. Tu marca solo será creíble si el público objetivo la identifica con valores auténticos. No se trata de pretender ser otra persona sino de mostrar quién eres realmente. No se trata, tampoco, de ser mejores que otros sino de rentabilizar aquellos valores propios que te distinguen frente a otros.

Muchas veces se dice que crear tu marca personal supone un verdadero ejercicio de introspección. Conocernos a nosotros mismos es un ejercicio obligatorio si queremos enfatizar nuestra proyección al exterior. Invertir tiempo en averiguar nuestros puntos fuertes es, sin duda, un ejercicio rentable en el mercado laboral actual. Y tú, ¿qué marca eres?



POL FONTQUERNI
Vocal del GAJ Barcelona
COL. 43.131



NOU

Nous Plans per Advocats

Combinem tota la informació que necessita sobre empreses i executius amb tràmits en el Registre de la Propietat al millor preu.



Informe-vos a www.axesor.es/planes-abogados
o trucant al 902 10 10 33 | 958 01 14 80

www.axesor.es
902 10 10 33

axesor { Primera Agencia de Rating española }
businessservices